

# 修学旅行をデザインするためのお手伝い

## ねらいに沿った修学旅行地の情報調査

学校としての修学旅行のねらいが設定されます。そのねらいに沿って候補地が設定されますが、その最初の情報として、修学旅行の行動を組み立てる素材を選択することになります。特に、感性価値をはぐくむ修学旅行を目指すために新しい視点からの探索が必要です。各地からの情報発信もなされていますが、私どもも、感性価値の視点から、それぞれの修学旅行地の地域情報を、『環境学習素材』として発信しています。（下記の当協会のホームページをご覧ください。）

## プロジェクトを立ち上げる

校内組織として、教師と子供たちによって修学旅行実施プロジェクトが立ち上げられ、「総合的な学習の時間」などを利用した事前学習が行われていますが、このプロジェクトに、受け入れ地域の方々の派遣や、現地情報収集などのお手伝いをいたします。

## 具体的な修学旅行のデザインづくり

教育（学校）のニーズを捉え、その中で生きていく子どもの姿を描き、修学旅行における感性価値を高める素材を吟味します。

「どのような内容」をデザインしていくか目標を定めます。

『場』と『機会』を想定し、五感を通して質の高い感覚を重視した体験を組み立てます。

その内容の状況を分析して、その学校としての新しい修学旅行の姿を描いてみます。

各方面の方々の協力を得て、修学旅行をプラン化し、実践に移します。

必要に応じて実践の追跡調査など、成果の検証を行います。

**いま、モデル・実施校を募集しています  
このような趣旨にご賛同いただけましたらご一報ください**

参考文献：小阪裕司著『「感性」のマーケティング』（PHP研究所）／経済産業省編「感性価値創造イニシアティブ」他

## 財団法人 全国修学旅行研究協会

〒102-0074 東京都千代田区九段南2-6-8九段南ビル6F

TEL 03-5275-6651 / FAX 03-5275-6653 / URL <http://shugakuryoko.com/> / E-mail [shuryo@h2.dion.ne.jp](mailto:shuryo@h2.dion.ne.jp)